

POLITYKA JAKOŚCI

Przedmiotem działalności Plastics Group jest magazynowanie, cięcie, konfekcjonowanie oraz dystrybucja i sprzedaż półproduktów (płyt i folii) z tworzyw sztucznych i aluminium. Dodatkowy osprzęt czyni naszą ofertę komplementarną i ciekawą dla wielu firm z branży reklamowej, poligraficznej, opakowaniowej, przemysłowej oraz budowlanej czy też przetwórców aluminium i tkanin powlekanych.

Jako cele strategiczne stawiamy sobie:

- zadowolenie KLIENTA osiągnięte przez dystrybucję wyrobów zgodnie z jego wymaganiami,
- osiągnięcie i utrzymanie pozycji czołowej firmy dostarczającej półprodukty z tworzyw sztucznych i aluminium,
- stały rozwój firmy w kierunku nowoczesnego centrum logistyczno-serwisowego półproduktów z tworzyw sztucznych i aluminium,
- wprowadzanie do asortymentu nowych wyrobów produkowanych wg nowoczesnych technologii i spełniających oczekiwania KLIENTÓW.

Realizacja celów strategicznych odbywa się poprzez:

- doskonalenie realizowanych procesów,
- podnoszenie kwalifikacji pracowników,
- unowocześnianie wyposażenia i oprogramowania,
- weryfikację dostawców wyrobów i usług,
- weryfikację asortymentu towarów,
- analizę i ocenę poziomu satysfakcji klienta,
- cele operacyjne ustalane w trakcie przeglądu systemu jakości dokonywanego przez Zarząd.

Stałe doskonalenie systemu jakości jest podstawą przyjętej w Plastics Group Polityki Jakości, w której poczesne miejsce zajmuje zadowolenie KLIENTA. Nadzór nad rozwojem systemu jakości oraz dbałość, aby logo **PLASTICS[®] GROUP** stanowiło zawsze gwarancję rzetelności to priorytetowe zadania, jakie stawia przed sobą organizacja. Funkcjonowanie firmy opiera się na wiedzy i umiejętnościach pracowników, nowoczesnym wyposażeniu i oprogramowaniu oraz na powszechnej w firmie świadomości, że za zgodną z wymaganiami jakość odpowiedzialni są wszyscy pracownicy Plastics Group, działający w ramach realizowanych procesów sprawnie, zgodnie z obowiązującymi procedurami i

Misją firmy:

Jesteśmy z najlepszymi. Masz problem - jesteśmy rozwiązaniem.

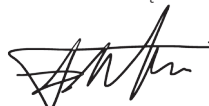
Te hasła oznaczają, że współpracując z najlepszymi klientami i reprezentując najlepszych producentów łączymy ich pozwalając, aby wszyscy wzajemnie wspierali się w rozwoju.

Naszym celem jest satysfakcja klientów z uczciwej, terminowej, profesjonalnej i lojalnej obsługi. Pragniemy również, aby nasi pracownicy znajdowali satysfakcję w pracy oraz realizowali cele i ambicje zawodowe, pracując w atmosferze szacunku, godności, klimacie bezpieczeństwa, dużej samodzielności oraz wzajemnego wspierania, odpowiedzialności, identyfikacji i integracji z firmą z wykorzystaniem najnowocześniejszych rozwiązań w zakresie:

- **IT** - ERP AXAPTA, Balance Scorecard, systemy komunikacji;
- **FK** - moduły FK, kontrolingu i windykacji;
- **HR** - moduł AXAPTA PEOPLE;
- **Logistyka i sprzedaż** - moduły magazynowe, sprzedażowe, transportu i WMS;
- **Handel i marketing** - moduł CRM.

Hasło „**Jesteśmy z najlepszymi**” skłania nas do promowania i sponsorowania najlepszych sportowców, artystów czy uczniów. Nie zapominamy jednak również o słabszych i potrzebujących pomocy.

Prezes Zarządu



Zbigniew Tulwin